



CONGRESO ACADES

2026

Agua para crecer

17, 18 Y 19 MARZO

Metropolitan Vitacura, Santiago.

congreso@acades.cl

www.congresoacades.cl



A close-up photograph of a hand holding a clear plastic bottle labeled 'Agua Salada' under a running faucet. Water is splashing into the bottle. The background is blurred, showing greenery.

CONGRESO
ACADES

2026
Agua para crecer

ES IMPOSIBLE PENSAR EN EL FUTURO SIN EL AGUA

En ACADES, impulsamos la adaptación al cambio climático garantizando el suministro de agua a través de fuentes de agua no tradicionales tales como la desalación y el reúso de aguas residuales que aporten seguridad hídrica, y liberen las fuentes continentales.

**EL 2024 CONFIARON
EN NOSOTROS:**

+700 ASISTENTES



86 expositores nacionales
e internacionales

163

Empresas

15

Academia

13

Gremios

11

Sector público

7

Media partners





BELÉN GUTIÉRREZ

Head of Desalination Department, Research and Development Direction GS Inima

“Para mí, el Congreso de ACADES 2024 fue una experiencia muy enriquecedora y un punto de encuentro clave para abordar los desafíos del agua en Chile. En un contexto de creciente sequía, el evento reunió a destacados expertos y profesionales de distintos ámbitos y empresas para debatir los retos y oportunidades del sector, compartir casos de éxito y presentar soluciones innovadoras”.



MIRIAM BRUSILOVSKY

Presidenta de la Israel Desalination Society

“El Congreso ACADES 2024 fue una experiencia verdaderamente inspiradora y enriquecedora. Quedé impresionada por el alto nivel de organización, la excelencia de las instalaciones y la notable afluencia de participantes. Las ponencias, de gran calidad temática, contaron con la participación de figuras destacadas de la industria, tanto de Chile como internacionales, quienes aportaron perspectivas innovadoras en negocios y gobernanza”.



GONZALO DELACÁMARA

Academic Director & Adjunct Professor at IE University

“Ser uno de los ponentes internacionales en el Congreso ACADES 2024 fue una oportunidad única para debatir la seguridad hídrica a largo plazo en Chile, en un contexto de ineludible adaptación al cambio climático. Tras la dureza de la megasequía, el país necesariamente ha de progresar en la diversificación de las fuentes de oferta, mediante el reúso de aguas regeneradas y la desalación de agua de mar y agua salobre”.

INSCRIPCIÓN

Hasta el
30 de septiembre 2025

Socios	\$525.000*
Patrocinadores	\$630.000*
No Socios	\$735.000*

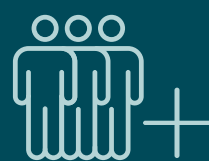
Hasta el
31 de diciembre 2025

Socios	\$662.000*
Patrocinadores	\$735.000*
No Socios	\$830.000*

Hasta el
18 de marzo 2026

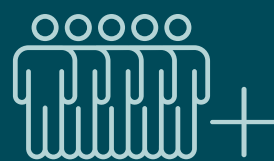
Socios	\$790.000*
Patrocinadores	\$830.000*
No Socios	\$960.000*

DESCUENTOS



5%

3 o más inscritos de una misma empresa u organización.



10%

5 o más inscritos de una misma empresa u organización.

PARTICIPACIÓN CORPORATIVA



20%

10 tickets.

25%

15 tickets.

INCLUYE

- Acceso a todas las conferencias y al salón Plenario.
- Acceso a la Exhibición que se realizará en el marco del Congreso.
- Networking privilegiado con empresarios nacionales e internacionales y autoridades de gobierno.
- Participación en los almuerzos, cóctel y actividades a realizarse durante el evento

* Valores neto sin IVA



AUSPICIOS

El Congreso ACADES 2026 cuenta con un **salón plenario y salones adicionales en los que se realizarán exposiciones en paralelo** a cargo de destacados expertos de la industria de la desalación y reúso de agua, presentaciones relacionadas al marco regulatorio chileno, investigaciones realizadas por prestigiosos centros académicos, casos de éxito, entre otras.





VALORES SPONSORS

Los auspiciadores serán protagonistas del **Congreso** contando una presencia destacada antes, durante y después del evento. Además, contarán con una **zona de exhibición** donde podrán mostrar y presentar sus productos y/o servicios, recibir visitas, captar clientes y hacer contactos de negocios.

ORO No disponible	INNOVACIÓN No disponible
PLATA \$13.400.000*	COBRE No disponible
BRONCE \$6.750.000*	* Valores neto sin IVA

BRANDING



ALMUERZO (2)

No disponible



CÓCTEL

No disponible



COFFEE (6)

\$2.750.000 c/u*



REGALO (2 MARCAS)

\$3.600.000 c/u*



SECTOR VIP

No disponible

LANYARD (3 MARCAS)

No disponible

INTERNET

No disponible

AGUA

No disponible

STANDS

\$4.200.000*

* Valores neto sin IVA

El Congreso ACADES 2026

ofrece cinco tipos de
sponsors, separados
por las categorías:

INNOVACIÓN

COBRE

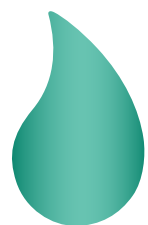
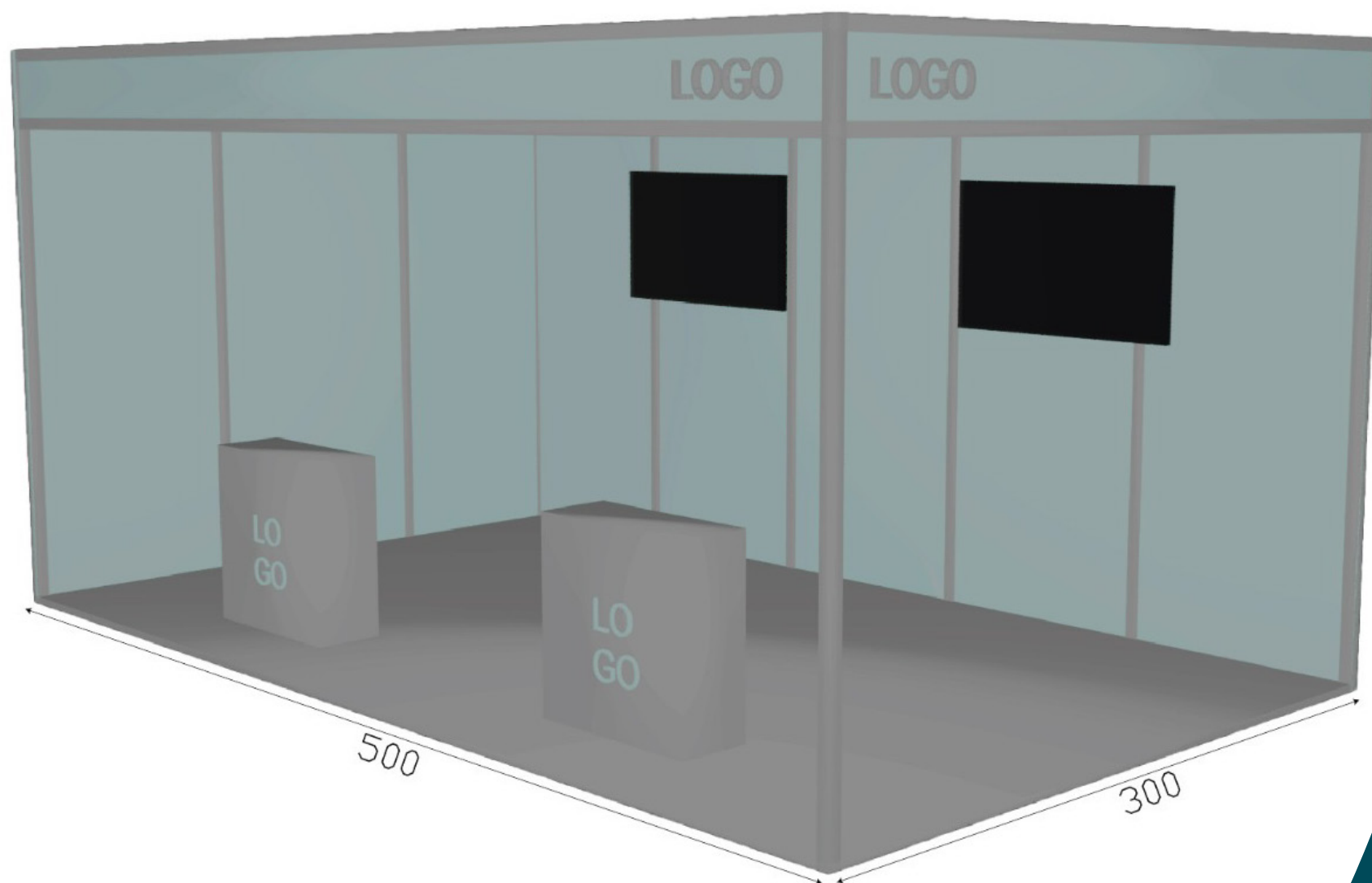
ORO

PLATA

BRONCE



AUSPICIO INNOVACIÓN



*IMAGEN REFERENCIAL

BENEFICIOS

Presencia de marca en las instancias de promoción previas al Congreso (durante 2025 y primer trimestre de 2026).

Logo y presencia destacada de la marca durante el Congreso.

Logo en la credencial (junto a los auspicios Oro y Cobre).

Mensaje de introducción durante ceremonia de entrega de premios.

Stand de 5 x 3 metros en ubicación preferencial, con equipamiento base.

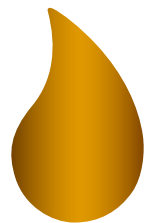
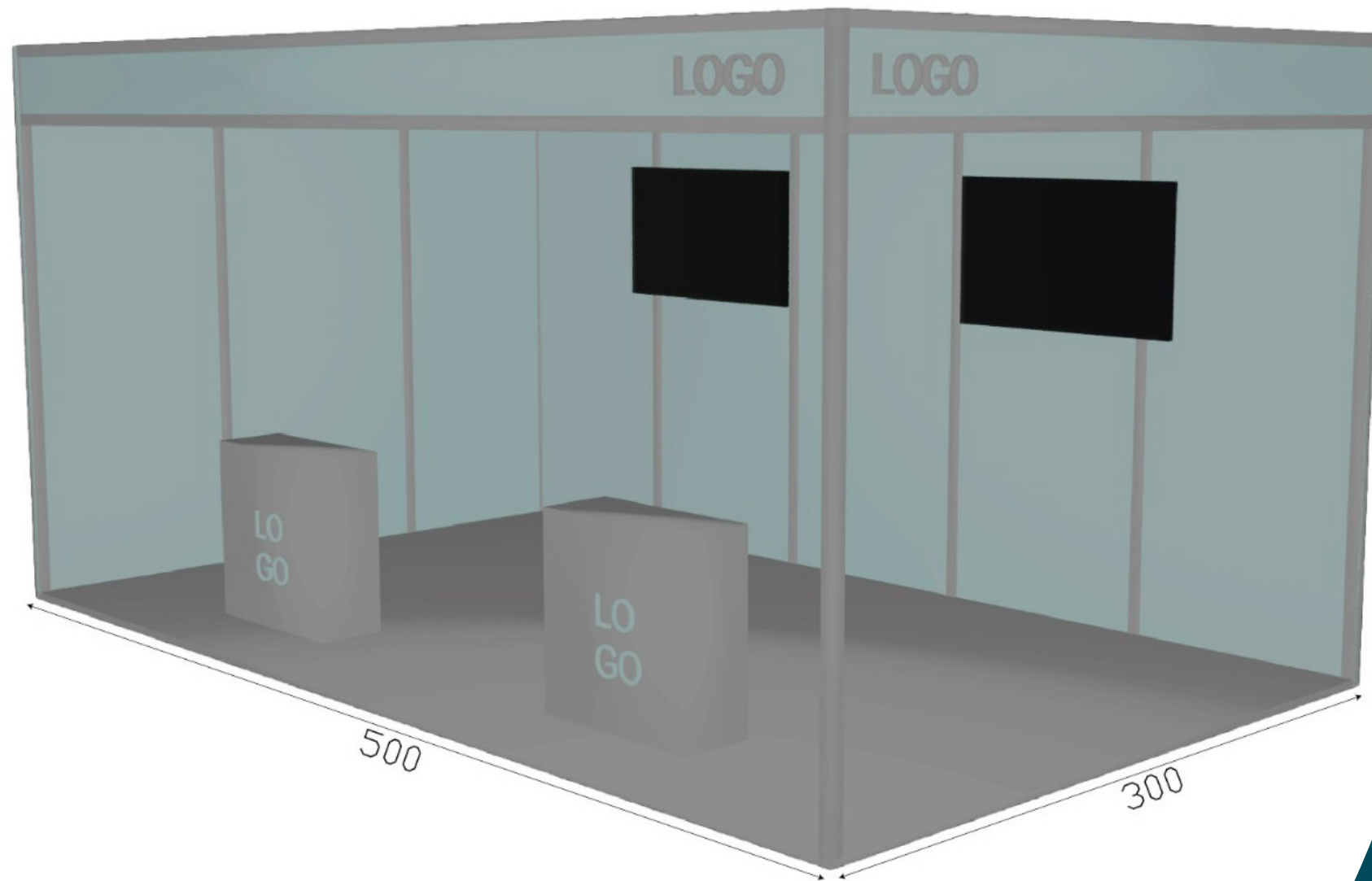
Plan de comunicaciones premium.

Inscripción sin costo para 8 personas en el Congreso.

Derecho a exponer en el salón plenario y en sesión paralela

Acceso salón VIP y sala privada de reuniones.

AUSPICIO ORO



*IMAGEN REFERENCIAL

BENEFICIOS

Presencia de marca en las instancias de promoción previas al Congreso (durante 2025 y primer trimestre de 2026).

Logo y presencia destacada de la marca durante el Congreso.

Logo en la credencial (junto a los auspicios Innovación y Cobre).

Mensaje de introducción durante ceremonia de entrega de premios.

Stand de 5 x 3 metros en ubicación preferencial, con equipamiento base.

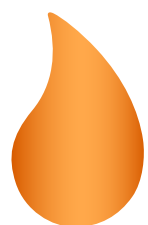
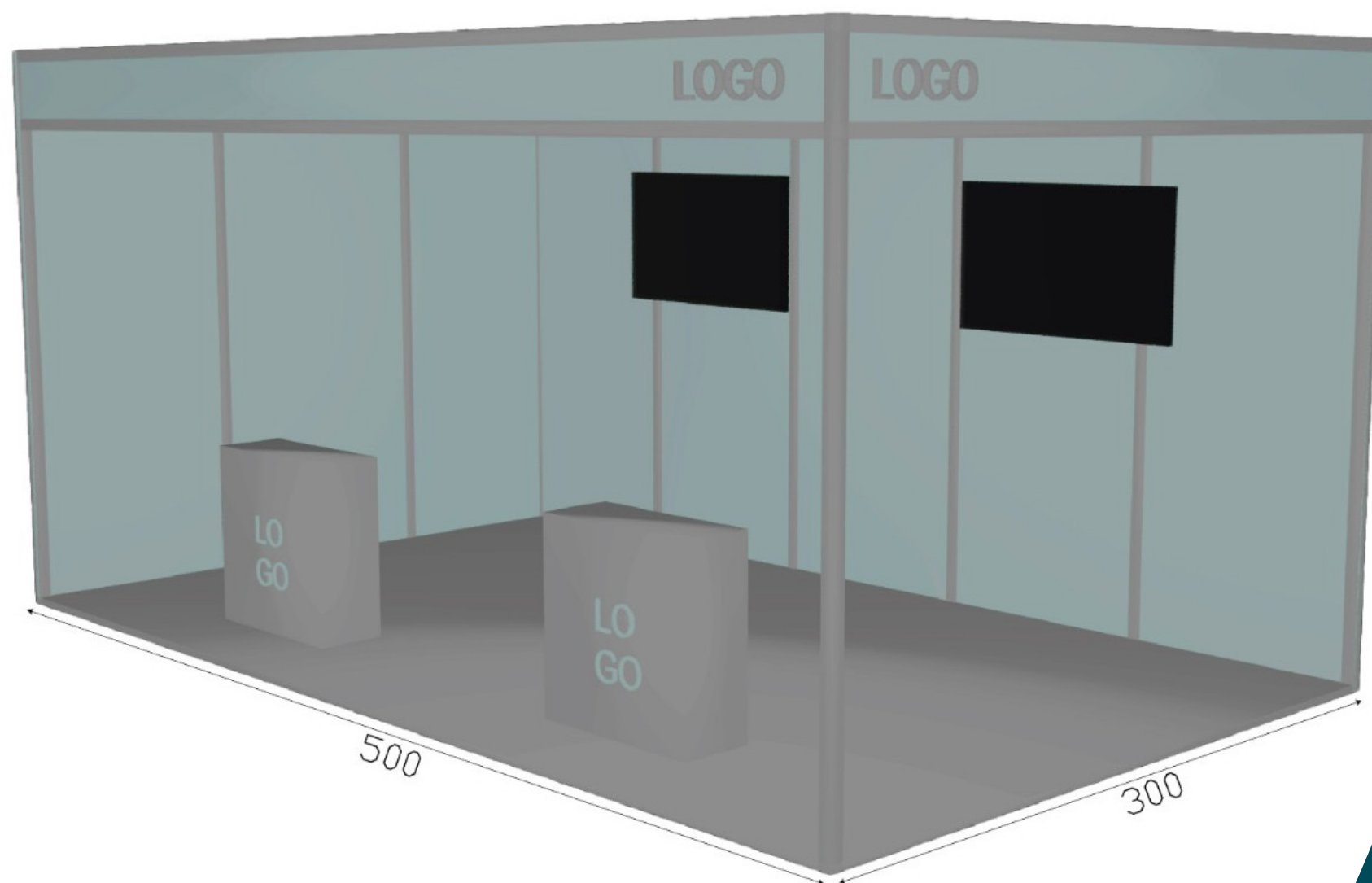
Plan de comunicaciones premium.

Inscripción sin costo para 8 personas en el Congreso.

Derecho a exponer en el salón plenario y en sesión paralela

Acceso salón VIP y sala privada de reuniones.

AUSPICIO COBRE



*IMAGEN REFERENCIAL

BENEFICIOS

Presencia de marca en las instancias de promoción previas al Congreso (durante 2025 y primer trimestre de 2026).

Logo y presencia destacada de la marca durante el Congreso.

Logo en la credencial (junto a los auspicios Innovación y Oro).

Mensaje de introducción durante ceremonia de entrega de premios.

Stand de 5 x 3 metros en ubicación preferencial, con equipamiento base.

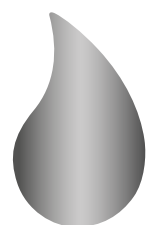
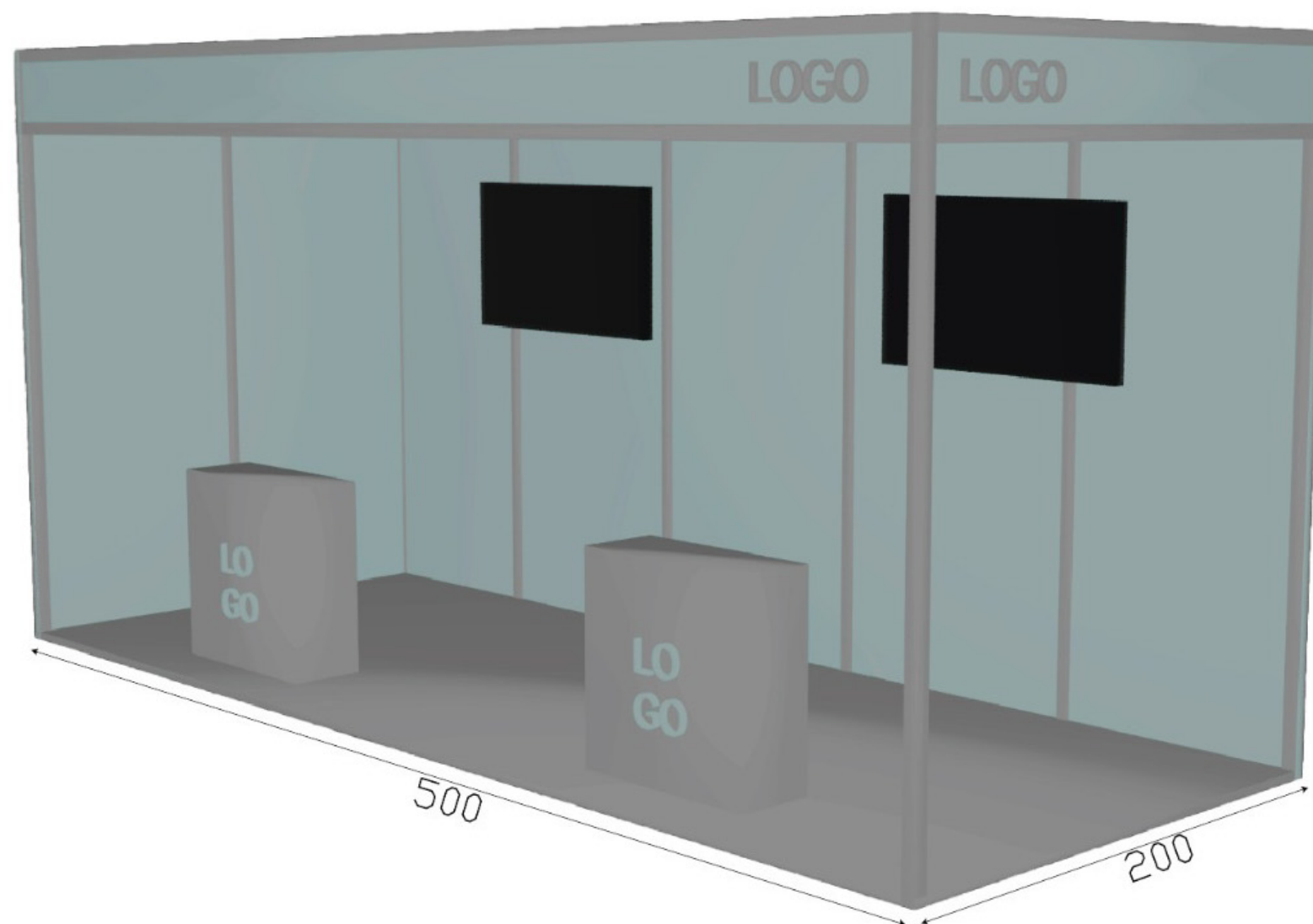
Plan de comunicaciones premium.

Inscripción sin costo para 8 personas en el Congreso.

Derecho a exponer en el salón plenario y en sesión paralela

Acceso salón VIP y sala privada de reuniones.

AUSPICIO PLATA



*IMAGEN REFERENCIAL

BENEFICIOS

Presencia de marca en las instancias de promoción previas al Congreso (durante 2025 y primer trimestre de 2026).

Logo y presencia destacada de la marca durante el Congreso.

Stand de 5 x 2 metros en ubicación preferencial, con equipamiento base.

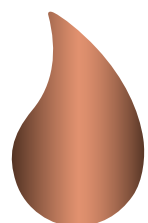
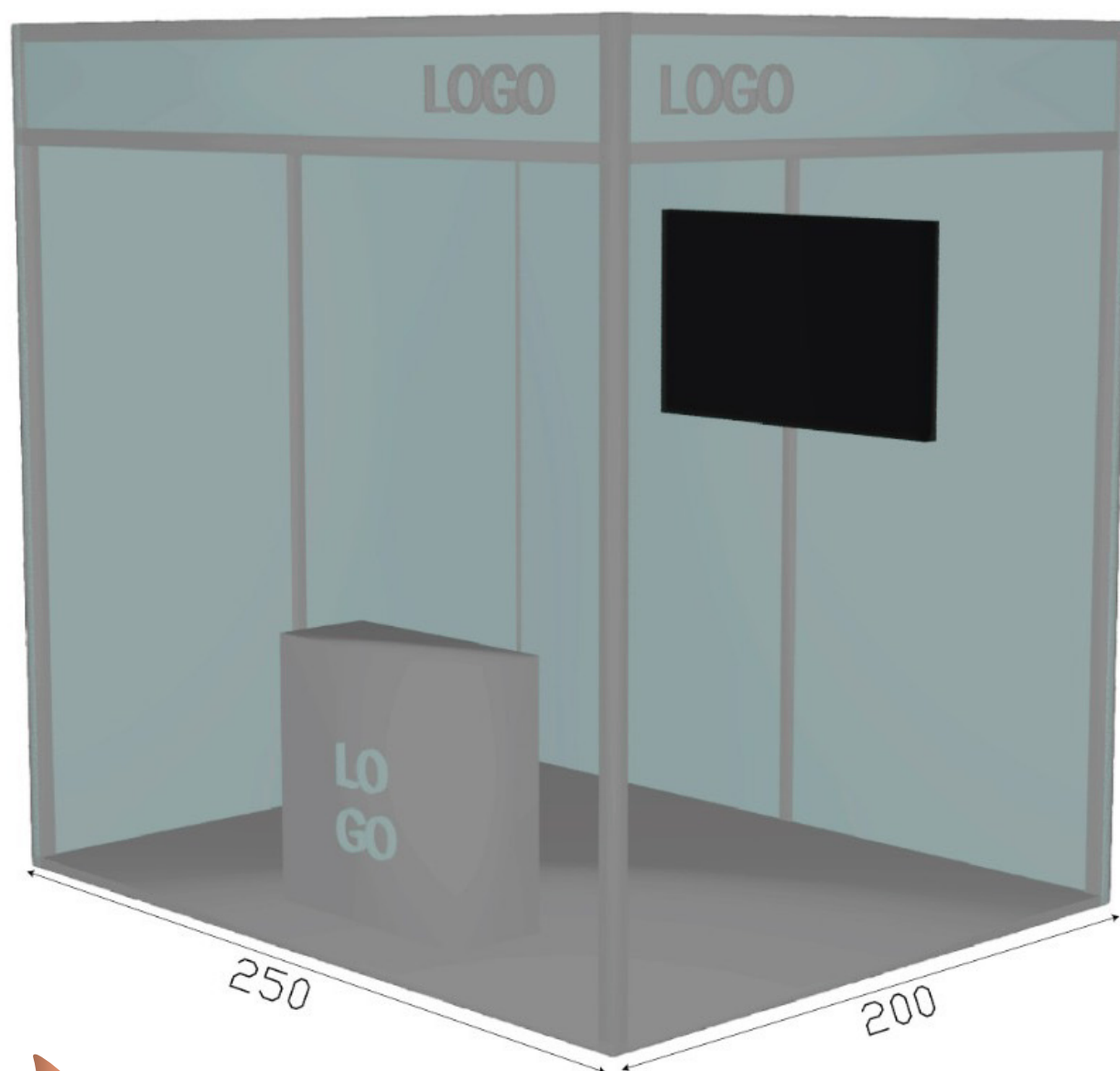
Plan de comunicaciones ampliado.

Inscripción sin costo para 4 personas en el Congreso.

Derecho a exponer en sesión paralela.

Acceso salón VIP y sala privada de reuniones.

AUSPICIO **BRONCE**



*IMAGEN REFERENCIAL

BENEFICIOS

Presencia de marca en las instancias de promoción previas al Congreso (durante 2025 y primer trimestre de 2026).

Logo y presencia destacada de la marca durante el Congreso.

Stand de 2,5 x 2 metros en ubicación preferencial, con equipamiento base.

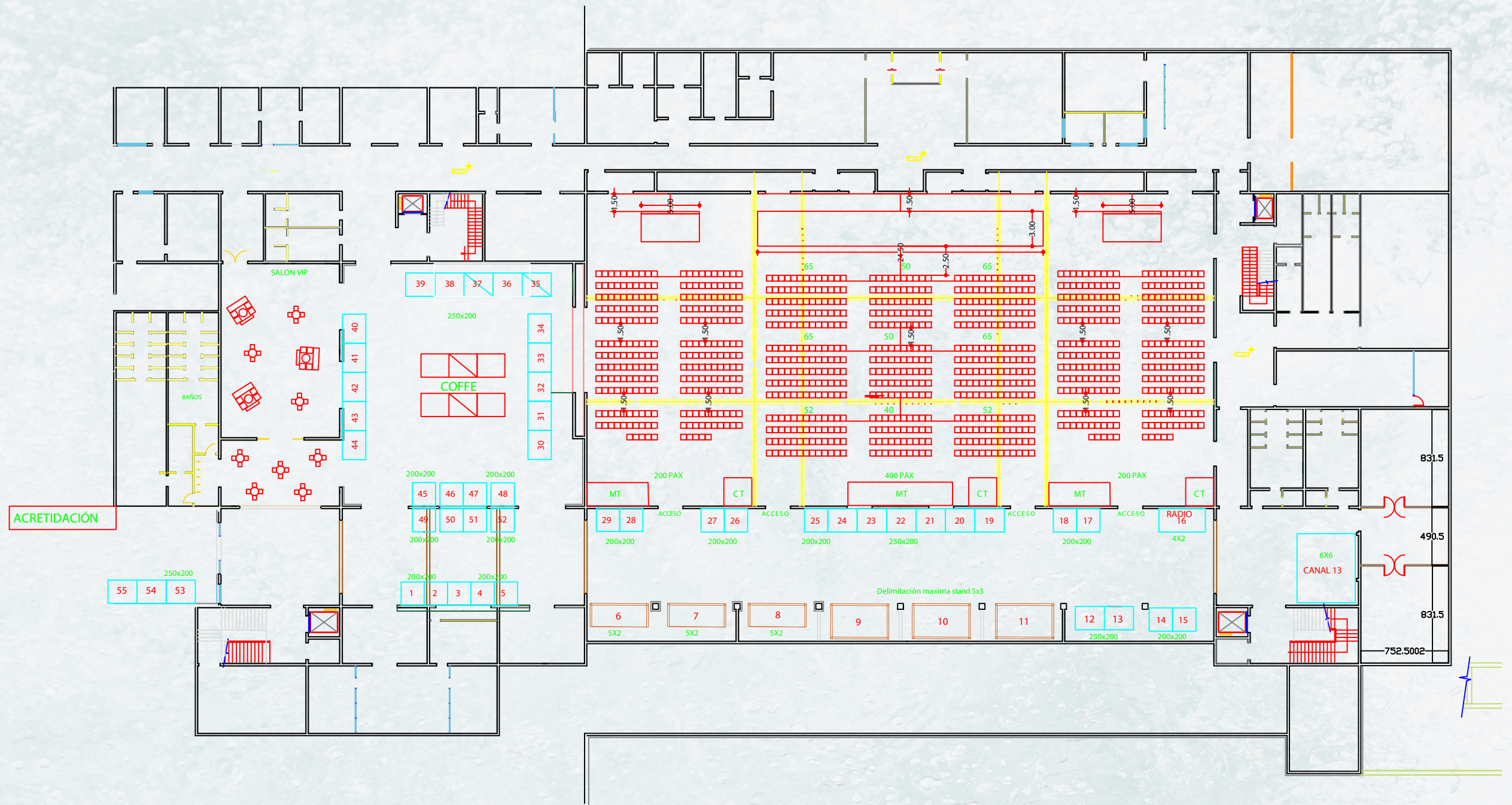
Plan de comunicaciones ampliado.

Inscripción sin costo para 3 personas en el Congreso.

Derecho a exponer en sesión paralela.

Acceso salón VIP.

PLANIMETRÍA



BRANDING

* Valores neto sin IVA



ALMUERZO (2)

No disponible

- Inscripción sin costo para 2 personas.
- Plan base de comunicaciones.
- Palabras de bienvenida/Video promocional.
- Acceso a salón VIP.



COFFEE (6)

\$2.750.000 c/u*

- Inscripción sin costo para 2 personas.
- Opción de branding en servilleta y vaso.
- Plan base de comunicaciones.



REGALOS (2)

\$3.600.000 c/u*

- Inscripción sin costo para 2 personas.
- Expositor
- 1 stand en acreditación 2,5 x 2 metros aprox.
- Plan base de comunicaciones.

*Los auspiciadores proveen de su respectivo regalo.



LANYARD (3)

No disponible

- Inscripción sin costo para 3 personas.
- Plan base de comunicaciones.
- Expositor.
- Logo en cinta de credencial.
- 1 stand de 2 x 2 mts aprox. de frente en la exhibición.



SECTOR VIP

No disponible

- Inscripción sin costo para 6 personas.
- Expositor.
- Plan ampliado de comunicaciones.
- Anfitrión de salón VIP con publicidad y presencia de marca exclusiva en el mismo.

BRANDING

* Valores neto sin IVA



CÓCTEL

No disponible

- Inscripción sin costo para 5 personas.
- Plan ampliado de comunicaciones.
- Palabras de bienvenida/Video promocional.
- Expositor.
- 1 stand de 5 x 2 mts aprox. de frente en exhibición.
- Acceso a Salón VIP.
- Uso de salón privado para reuniones.



INTERNET

No disponible

- Inscripción sin costo para 3 personas.
- 1 stand de 2 x 2 mts aprox. de frente en la exhibición.
- Plan base de comunicaciones.
- Expositor.



LITIO

No disponible

- Inscripción sin costo para 4 personas.
- Plan ampliado de comunicaciones.
- Logo en acreditaciones.
- 1 stand de 4 x 2 metros aprox.
- Acceso a Salón VIP.



H2V

\$6.000.000*

- Inscripción sin costo para 4 personas.
- Plan ampliado de comunicaciones.
- Logo en acreditaciones.
- 1 stand de 4 x 2 metros aprox.
- Acceso a Salón VIP.

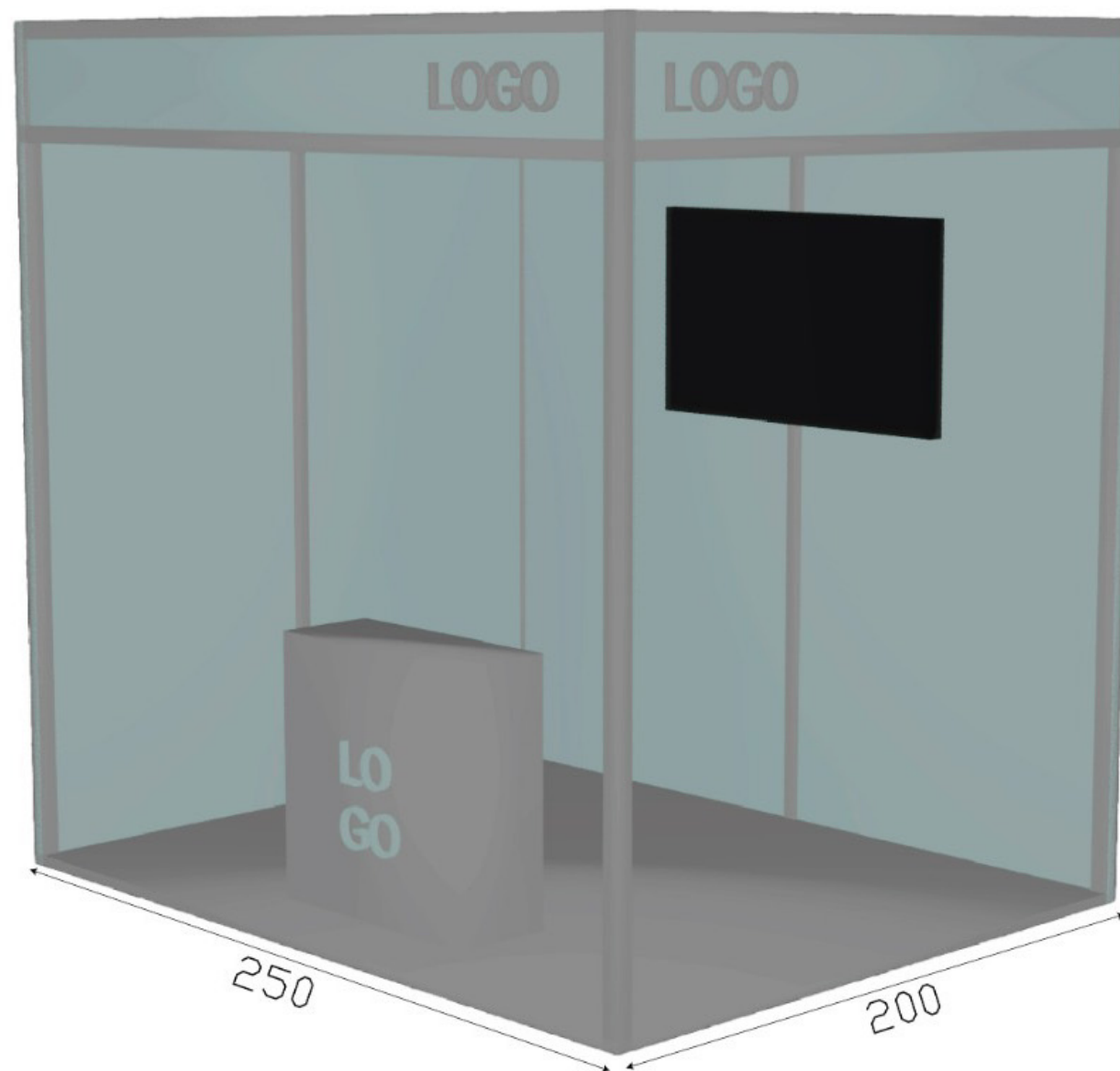


AGUA

No disponible

- Inscripción sin costo para 7 personas.
- Se repartirán botellas de agua de mar desalinizada y potabilizada con el logo de la empresa, que el auspiciador proveerá, en las actividades principales del evento.
- 1 stand de 4 x 2 metros aprox. en el hall principal.
- Acceso a Salón VIP.
- Derecho a exponer en salas múltiples.
- Plan ampliado de comunicaciones.

STANDS



*IMAGEN REFERENCIAL

BENEFICIOS

Inscripción sin costo para 2 personas para ambos días.

1 Stand con equipamiento base.

Plan base de comunicaciones.



Stands de 2 x 2:

1,2,3,4,5, 17, 18, 19, 25, 26, 27, 28, 29, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52

Stands de 2.5 x 2:

12, 13, 14, 15, 20, 21, 22, 23, 24, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 53, 54, 55

PLANES DE COMUNICACIONES

PREMIUM

Mención en el discurso inaugural.

Vocería en los comunicados de prensa.

Presencia del logo en avisos en medios de comunicación.

Presencia del logo en las publicaciones en redes sociales.

Presencia del logo en el sitio web del Congreso.

Presencia del logo en insumos informativos que se envíen a los participantes.

Presencia de la marca en las pantallas, fondos, pendones y material POP del evento.

Entrevista exclusiva para el Newsletter de ACADES.

Se coordinarán otras instancias de comunicación antes, durante y después del Congreso.

AMPLIADO

Presencia del logo en el sitio web del Congreso.

Presencia del logo en insumos informativos que se envíen a los participantes.

Presencia de la marca en las pantallas, fondos y en los pendones del Congreso.

Presencia del logo en las comunicaciones del evento.

Presencia del logo en las publicaciones en redes sociales.

Entrevista exclusiva para el Newsletter de ACADES.

Durante y posterior al Congreso, se gestionarán otras instancias comunicacionales que dependerán de los contenidos previamente coordinados con la empresa.

BASE

Presencia del logo en el sitio web del Congreso.

Presencia del logo en insumos informativos que se envíen a los participantes.

Presencia del logo en las comunicaciones del evento.

Presencia del logo en las publicaciones en redes sociales.

CONGRESO ACADES

2026

Agua para crecer

